**Словарь профессий**

Среди новых профессий 21 века, безусловно, внимания заслуживают сфера инфобизнеса как одна из наиболее перспективных. С глобальным развитием интернет — технологий, качественная информация стала дорогим удовольствием. Сейчас можно с уверенностью говорить, что она стала ценнее денег. Огромным достоинством такой работы является полная свобода перемещения, неважно, где вы находитесь сегодня, если с вами есть ноутбук. Причем, это работа только на себя, а заработок зависит от конкретно-выполненного заказа.

Копирайтер. Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации. Стоимость работы копирайтера зависит от его таланта и опыта работа: от 20 рублей для новичка и до 1000 рублей для профи (за 1000 символов печатного текста).

Контент-менеджер. Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями. Стоимость работы зависит от количества проектов, которые можно вести одновременно: от 8000 рублей за проект.

Веб-дизайнер. Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность – главные достоинства веб-дизайнера. Средняя стоимость работы ха проект – 15 тысяч рублей.

Вебмастер. Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками. Очевидно, что база знаний, навыков и опыт должны быть на высоте. Стоимость работы зависит от проекта, но можно смело рассчитывать на сумму 30 тысяч рублей.

Интернет-коуч. Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype». А если вы юрист – можете работать на форумах, консультируя по вопросам оформления собственного дела. Вы можете создать собственный курс и обучать людей чему-то новому, или просто продать его. Стоимость такой работы: от 800 рублей за одну консультацию.

Но если вы не желаете «виснуть» за компьютером, а хотите непосредственно взаимодействовать с другими людьми, то какие же новые профессии может предложить трудовой рынок 21 века в России?

Event-менеджер. Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов для частных лиц или групп людей на заказ. Что же конкретно входит в обязанности этого специалиста, и какими навыками он должен обладать?

Развитая креативность и эстетический вкус, а также коммуникативные навыки чрезвычайно важны, чтобы находить индивидуальный подход к абсолютно разным людям;

Умение вести переговоры и заключать контракты;

Находить нужные объекты и площадки для мероприятий, участников действия;

Уметь разрабатывать, а также иметь в наличии готовые программы праздников.

Хед-хантер. В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. Можно сравнить эту работу с работой рекрутера, который занимается отбором подходящего специалиста из множества претендентов, но хед-хантер работает с конкретным профессионалом с целью повлиять на его выбор места работы, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию. Каким должен быть «крутой» хед-хантер?

Продуманный имидж; Развитые коммуникативные навыки, умение слушать; Организаторский талант;Умение анализировать современный рынок труда.

Лайф-коуч. Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития. Клиент ставит конкретный запрос, например, научиться эффективно заключать сделки, а коуч помогает сформировать необходимые для этого коммуникативные навыки,  и деловые качества. Требования к такому специалисту довольно высокие:

* Желательно психологическое образование или прохождение специальных обучающих тренингов;
* Личный опыт участия в различных группах личностного развития;
* Конкретные знания в той области, в которой работает клиент;
* Умение не только развить необходимый навык у клиента, но и целостно повлиять на личность с целью изменения ее жизни в лучшую сторону.

Этот список можно дополнить рядом других, не менее важных и востребованных профессий 21 века в России и во всем мире:

* Трейдер – организатор внешней и внутренней торговли;
* Риэлтер – специалист по работе с недвижимостью;
* Андеррайтер – специалист по страхованию;
* PR менеджер – специалист, занимающийся разработкой имиджа организации;
* Специалист бэк-офиса – занимается оформлением документации компании;
* Промоутер – специалист по продвижению товара или услуги;
* Мерчендайзер – занимается продвижением продукции;Маркетолог – изучает и формирует спрос на услуги и товары;
* Декларант – специалист по работе на таможне;
* Интервьюер – проводит социологические опросы и социальные исследования;
* SEO-специалист — занимается продвижением сайтов во всемирной паутине.

Мы живем  в такое время когда можно работать дома, не посещая ежедневно душный офис!

**Будьте во всеоружии к 2030 году**

В ближайшие годы наш мир потерпит значительных изменений, которые коснутся всех сфер деятельности человека 21 века. Британские исследователи предложили востребованные профессии, которые появятся в ближайшем будущем. По их подсчетам, **к 2030 году следующие профессии станут реальностью**:

* Специалист по созданию искусственных органов;

Фермеры, использующие генные технологии;

* Космические архитекторы и пилоты;
* Специалист по изменению климата;
* Специалисты по разработке альтернативного транспорта;
* Психологи и социальные работники в социальных сетях;
* Специалисты по утилизации информации;
* Хирург, специализирующийся на увеличении памяти;
* Специалист по научной этике;
* Консультант для пожилых людей;
* Специалист по карантину;
* Брокеры банка времени.